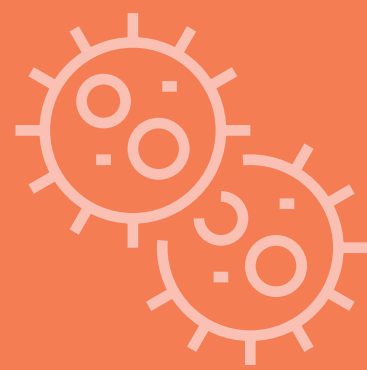


Condomes y Lubrificantes en los Tiempos del COVID-19

Mantenimiento de Suministros y Enfoques Centrados en las Personas para Satisfacer la Necesidad en Países de Ingresos Bajos y Medios

Un breve resumen de acciones, abril 2020



El objetivo de esta información es garantizar que el contexto de la pandemia de COVID-19 no interrumpa el suministro y la generación de demanda de condones y lubricantes. Las relaciones sexuales pueden haber cambiado de dinámica en el nuevo contexto, pero no se han detenido. El acceso a condones masculinos y femeninos ha sido fundamental en la respuesta mundial para reducir el VIH, las ITS y los embarazos no deseados durante las últimas tres décadas. Estos logros se pueden perder si los condones y los lubricantes no son incluidos en los productos de salud esenciales que están disponibles gratuitamente a las poblaciones durante el cierre de los países. Esta información, dirigida a los gerentes y expertos de programas de condones y lubricantes en los países, proporciona un resumen de las acciones relevantes para mantener el suministro de condones masculinos, condones femeninos y lubricantes; así como para ajustar los enfoques para la promoción de condones y lubricantes durante el COVID-19.

Mantenimiento del suministro de condones y lubricantes

La interrupción de las actividades económicas en el contexto de la pandemia de COVID-19 tendrá implicaciones de largo alcance para la provisión y accesibilidad de suministros de salud sexual y reproductiva (SSR), el VIH; y otros insumos de salud y productos esenciales. El suministro y distribución global de condones y lubricantes no es la excepción. Hasta ahora, los condones y lubricantes no han sido considerados productos esenciales, ni se les ha prestado suficiente atención en la

planificación de la contingencia para el COVID-19. Un aumento en la incidencia del VIH y las ITS; así como de embarazos no deseados, representa riesgos que van a afectar a mujeres y jóvenes; y en particular a poblaciones clave, quienes, en una crisis como esta pandemia, enfrentan una mayor vulnerabilidad.

ONUSIDA y UNFPA hacen énfasis en la necesidad de garantizar la continuidad del suministro, distribución y promoción de condones y lubricantes; y están trabajando activamente con los socios para mantener la programación de condones y lubricantes a lo largo de la crisis.

En este contexto, es fundamental incluir condones y lubricantes como parte de los planes de seguridad de productos esenciales. De manera más específica, es importante comprender y afrontar las implicaciones específicas de cada país en relación a los nuevos desafíos en la cadena de suministro de condones y lubricantes:

- **Mantenimiento de la producción de condones:** La producción de condones podría disminuir si los gobiernos de los países donde se fabrican los condones toman la decisión de cerrar fábricas, actividades comerciales y logísticas; así de cerrar sus fronteras. Las agencias de compra y los gobiernos deben garantizar un suministro ininterrumpido y sostenible de productos de salud reproductiva y VIH, incluyendo condones y lubricantes, que cumplan con la calidad requerida. Esto requerirá un análisis de riesgos y la elaboración de planes de contingencia que involucren a varios fabricantes de condones en diferentes países.

- **Factor de demoras en procesamientos de envíos:** El cierre de los países donde están ubicados los fabricantes de condones ha impactado drásticamente la capacidad de los agentes de carga para organizar embarques y transportar los condones desde el país de origen a sus destinos finales. La carga marítima mundial continúa restringida, algunos puertos en los países de destino trabajan a capacidad limitada, mientras que otros están cerrados, y algunos países han implementado una cuarentena a los embarques lo que significa que la carga será retenida en un almacén en el puerto, retrasando así el proceso de despacho aduanal. Otros desafíos incluyen la aprobación selectiva de la carga, numerosos contenedores varados, vuelos cancelados, aumentos impredecibles en los precios del transporte, menos opciones de fletes, incapacidad de cotizar para destinos específicos, carga en espera de espacios de embarque disponibles; así como los primeros indicios de congestión de puertos y almacenes.
- **Evaluar los actuales niveles de existencia de condones:** En la volátil situación actual, es crítico evaluar mensualmente la existencia de condones masculinos y femeninos; así como de lubricantes en tiendas médicas centrales y en almacenes descentralizados, para prevenir situaciones de existencias bajas. Se les exhorta a los países a tener una existencia de reserva mínima de suministro para nueve meses. Mientras tanto, los puntos de distribución y las instalaciones subnacionales deben mantener una existencia para por lo menos seis meses.
- **Garantizar que los condones sean parte de las entregas de productos esenciales de salud:** Algunos países en diferentes regiones han impuesto toques de queda y el transporte terrestre se ve afectado, teniendo consecuencias negativas en la distribución de insumos. Es fundamental que se incluyan condones y lubricantes en los camiones de entrega que van a instalaciones sanitarias, tiendas, movilizados comunitarios, dispensarios y otros puntos de distribución.

Proveer acceso centrado en las personas a condones y lubricantes

Se anticipa que el acceso a condones será interrumpido cuando el alcance comunitario ya no

sea posible; y es fundamental que los condones sean considerados artículos esenciales que deben seguir estando accesibles durante el bloqueo de las ciudades y países.

- **Responder a las necesidades de poblaciones clave, jóvenes y otras poblaciones vulnerables:** Como parte de las evaluaciones más amplias del acceso a servicios del VIH para poblaciones clave y vulnerables durante el COVID-19, los aspectos del acceso a condones y lubricantes en poblaciones prioritarias deben ser evaluados por separado. Las soluciones específicas para cada población deben desarrollarse en consulta con las comunidades relevantes y sus redes.
- **Mantener el acceso a condones a través de canales del sector privado:** Es importante garantizar que los supermercados, farmacias, otras tiendas y quioscos que estén abiertos para proveer alimentos esenciales y otros bienes, integren la distribución de condones y lubricantes en sus servicios. Esto es de particular importancia en contextos donde el acceso a otros anticonceptivos es limitado debido a la respuesta al COVID-19.
- **Entrega a través de puntos de servicios comunitarios, los cuales pueden apoyar el distanciamiento social:** Al momento de cierre de (algunas) tiendas, los dispensadores de condones deben ser colocados en puntos críticos para facilitar el acceso de la comunidad a condones masculinos y femeninos; así como a lubricantes. Además, la participación de la comunidad ayudará a identificar la óptima colocación de condones y lubricantes, y aumentar ampliamente la disponibilidad, el reabastecimiento y la facilidad de acceso a los condones y lubricantes. En todo momento, las medidas de prevención del COVID-19 deberán estar completamente reflejadas en estas estrategias de distribución.
- **Definir que los condones, lubricantes y otros anticonceptivos son esenciales dentro de las instalaciones sanitarias:** Es fundamental mantener condones disponibles en las instalaciones sanitarias y otros puntos de servicios donde las personas esperan encontrarlos. Cuando exista el riesgo de que recoger condones en las instalaciones sanitarias pueda poner a las personas en peligro de contagio del COVID-19, no se debe desalentar el retiro de estos condones en las instalaciones sanitarias, sino que se debe asegurar que los

condones y lubricantes estén disponibles de forma tal que las personas no estén en contacto cercano con otros pacientes, tales como en cajas de distribución cerca de la entrada.

- **Fortalecer la dispensación de condones y lubricantes para varios meses:** Con el fin de minimizar los viajes y visitas a las instalaciones sanitarias y a las tiendas, debe considerarse la entrega de condones y lubricantes para varios meses donde no se esté implementando. Proveer a los usuarios un suministro de condones para 3 meses es una buena práctica bajo circunstancias normales y debería considerarse como un mínimo en tiempos de distanciamiento físico. Suministrar los bienes de acuerdo con las necesidades del usuario debería considerarse donde sea necesario. Sin embargo, es importante tomar tales decisiones de acuerdo con la situación de abasto nacional. Deben evitarse las restricciones a la cantidad de condones suministrados por contacto de servicio, como se reporta a veces por las trabajadoras sexuales y otros grupos; y el suministro para varios meses debe proporcionarse basado en las necesidades individuales.
- **Establecer una barrera de protección entre el acceso a condones y la aplicación de las políticas de distanciamiento físico:** Aun donde las políticas de distanciamiento físico no permiten que las personas se reúnan, estas reglas no deberían utilizarse para penalizar las relaciones sexuales y restringir el acceso a condones. Tales medidas no evitarían la propagación del SARS-CoV2, pero pueden aumentar la transmisión de otras infecciones. Existe la necesidad de una barrera definida entre la prestación de servicios sanitarios de calidad como los condones y lubricantes, por un lado, y las medidas de distanciamiento físico por otro. No se debe perseguir a las personas por llevar condones y lubricantes, ni se les debe negar el acceso a estos con base a políticas de distanciamiento físico.
- **Incluir condones en servicios de apoyo a emergencias, según sea necesario:** La entrega de alimentos para hogares vulnerables, o las entregas de mascarillas u otros equipos a las instalaciones sanitarias pudiera incluir la entrega de condones; así como de otros insumos para el VIH y la salud en algunos contextos donde las cadenas de suministros existentes han colapsado.

Generación innovadora de demanda de condones

La actual generación de demanda de condones basada en los medios de comunicación debe continuar donde exista, ajustando los mensajes según sea necesario. Lo mismo aplica a la promoción del condón para la triple protección del VIH, las ITS y el embarazo como parte de servicios de salud relevantes, tales como la prestación de servicios de anticoncepción, pruebas del VIH y otros. Además, la situación actual brinda oportunidades para la innovación:

- **Fortalecer la promoción de condones a través de nuevos medios:** Se podrían abordar las plataformas de internet que se usan comúnmente para enviar mensajes de salud pública sobre cómo prevenir el COVID-19, el VIH y las ITS, incluyendo el uso de condones masculinos y femeninos; así como lubricantes.
- **Aumentar el uso de videos y tutoriales de demostración de condones en línea:** Los videos creativos promoviendo el uso del condón y habilidades relacionadas están disponibles en línea. Es útil promover el acceso a videos de calidad provenientes de organizaciones confiables en el idioma local; o adaptar ejemplos de videos sobre **condones masculinos** y **condones femeninos** de organizaciones confiables de otros países.
- **Fortalecer la promoción del condón por las redes sociales incluyendo las aplicaciones de citas:** A medida que aumenta la aceptación de las redes sociales y las aplicaciones (apps) de citas, existe una oportunidad de evaluar los panoramas de los medios para determinar cuáles plataformas de comunicación y apps de citas son las más relevantes para colocar mensajes de promoción para diferentes comunidades y proveer información de dónde se puede acceder fácilmente a condones y lubricantes.
- **Explorar los sistemas de pedidos en línea para condones y lubricantes gratis y subsidiados:** Las tiendas en línea (donde estén disponibles), son cada vez más usadas por los consumidores en tiempos de distanciamiento físico. En lugares de bajos ingresos, los pedidos en línea siguen estando fuera del alcance de la mayoría, pero se pudieran explorar nuevos enfoques para aumentar el acceso. Los sistemas de pedido en línea para condones gratis han

sido utilizados en otros contextos, incluyendo para los jóvenes. Las tasas subsidiadas para productos de salud pública tales como condones pudieran ser negociadas con los proveedores en este tiempo de crisis.

Permanecer proactivos en la gestión de programas de condones como parte de respuestas ampliadas al VIH/SSR

Aunque los condones y lubricantes no sean el foco en estos tiempos del COVID-19, es importante permanecer activos en la gestión de programas de condones y lubricantes dentro de las respuestas ampliadas al VIH/SSR; y explorar activamente los enlaces con otros programas en marcha como parte de la respuesta al COVID-19. Medidas adicionales para mantener el suministro y la demanda de condones y lubricantes pueden requerir recursos adicionales, y si estos no están disponibles en el país, es fundamental acercarse a los socios internacionales como el UNFPA y el Fondo Mundial, entre otros en busca de apoyo.

Para mayor información sobre condones y más, por favor visite:

- [Mantener y priorizar los servicios de prevención del VIH en el contexto de la COVID-19.](#)
- [COVID-19 y VIH.](#)
- [Strategic Considerations for Mitigating the Impact of COVID-19 on Key-Population-Focused HIV Programs](#) (English)
- Ejemplo de la orientación de una ciudad sobre sexo seguro y el COVID-19 de la Ciudad de Nueva York (Example of a City's guidance on safe [sex and COVID-19](#) from New York City).