

Production (couverture)

Résultat (utilisation/comportement du service)

Impact

Préservatifs		Utilisation du préservatif avec des partenaires non réguliers (%)		Nouvelles infections à VIH (tendance chez les 15 ans et plus par rapport aux objectifs 2020 et 2025)	
Nombre de préservatifs distribués et vendus / an (en millions)	0	Femmes 15-49	24	2020, 2021	28 000
Nombre de préservatifs distribués/vendus par couple-année (tranche d'âge 15-64)	id	Hommes 15-49	33	Objectif 2020	16 000
Besoin estimé de distribution de préservatifs satisfait (%)	id			Objectif 2025	7 000
Circoncision masculine médicale volontaire (CMMV)		% de l'objectif 2020 de CMMV atteint		Prévalence du VIH	
Nombre de CMMV réalisées / an (en milliers)	na	Hommes	na	PS <25 ans	4.8
% de l'objectif annuel de CMMV atteint	na	Hommes 15-24	id	PS de tous âges	7.5
		Hommes 15-49	97		
Prévention basée sur le traitement antirétroviral		% des besoins nationaux en PrEP satisfaits		Prévalence du VIH	
Score composite PrEP (0-10)	5	Toutes pop.	id	HSH <25 ans	id
Nombre de personnes ayant reçu la PrEP au moins une fois au cours des 12 derniers mois	7853	Femmes 15+	id	HSH tous âges	7.1
% de personnes vivant avec le VIH sous TAR	82	Hommes 15+	id	CDI <25 ans	0.6
				CDI de tous âges	3.9
Populations clés		Utilisation du préservatif /dernier rapport sexuel rémunéré (%)		Résumé des résultats	
<i>Professionnel(le)s du sexe (PS)</i>		PS	74	AJF	4
Estimation de la taille de la population des professionnel(le)s du sexe	350300	Hommes 15-49	34	PS	6
% de PS ayant reçu au moins deux interventions de prévention du VIH (3 derniers mois)	70	% sous TAR	id	HSH	6
Stratégie de prévention comprenant des éléments essentiels de la prévention (PS)	Tous	PS VVIH	id	CDI	0
<i>Hommes gays et autres hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH)</i>		HSH	51	Préservatifs	id
Estimation de la taille de la population des HSH	194900	HSH VVIH	id	CMMV	na
% de HSH ayant reçu au moins deux interventions de prévention du VIH (3 derniers mois)	60			TAR	8
Stratégie de prévention comprenant des éléments essentiels de la prévention (HSH)	> Moitié			PrEP	5
<i>Consommateurs de drogues injectables (CDI)</i>		CDI	51		
Estimation de la taille de la population des consommateurs de drogues injectables	155800	% avec des pratiques d'injection sûres	id		
% des CDI qui ont reçu au moins deux interventions de prévention du VIH (3 derniers mois)	9	% suivant traitement de substitution aux opiacés	id		
Stratégie de prévention comprenant les éléments essentiels de réduction des risques (CDI)	#N/A	% sous TAR	id		
<i>Obstacles et facilitateurs structurels</i>		CDI VIHV	id		
Criminalisation du travail du sexe	Oui	PS	id		
Criminalisation des relations homosexuelles	Non	% de personne qui évitent les soins en raison de la stigmatisation et de la discrimination	id		
Criminalisation de l'usage de drogues ou de la possession de drogue pour usage personnel	Non	HSH	id		
Criminalisation des personnes transgenres	Non	CDI	id		
		P. transgenres	id		
Adolescentes, jeunes femmes (AJF) et partenaires dans les milieux à forte incidence du VIH		Utilisation du préservatif avec des partenaires non réguliers (%)		Femmes 15-24	
% de lieux/districts prioritaires comportant des programmes dédiés pour les AJF	id	Femmes 15-24	25	Femmes 15-24	0.3
Politiques éducatives en matière de VIH et éducation sexuelle (enseignement secondaire)	id	Hommes 15-24	33	Hommes 15-24	0.2
Lois exigeant le consentement parental pour que les adolescents accèdent dépistage du VIH	Oui, <18	% terminé cycle inférieur d'éducation secondaire	id	Adultes, 15-49	0.8
Promotion du préservatif à l'initiative des fournisseurs intégrée aux services de SSR	Non/id	% de femmes victimes de violences physiques ou sexuelles de la part de leur mari/partenaire	id		
Services de dépistage du VIH intégrés aux services de SSR	id	Femmes 15 à 49	id		

Abréviations: na ... sans objet ;

PVVIH...personnes vivant avec le VIH; LHIV...vivant avec le VIH; JF...jeunes femmes; JH...jeunes hommes;

SSR ... Santé sexuelle et reproductive

Très bon
Bon
Moyen

Faible
Très faible
Données insuffisantes